



Cross Teaching - neu interpretiert.

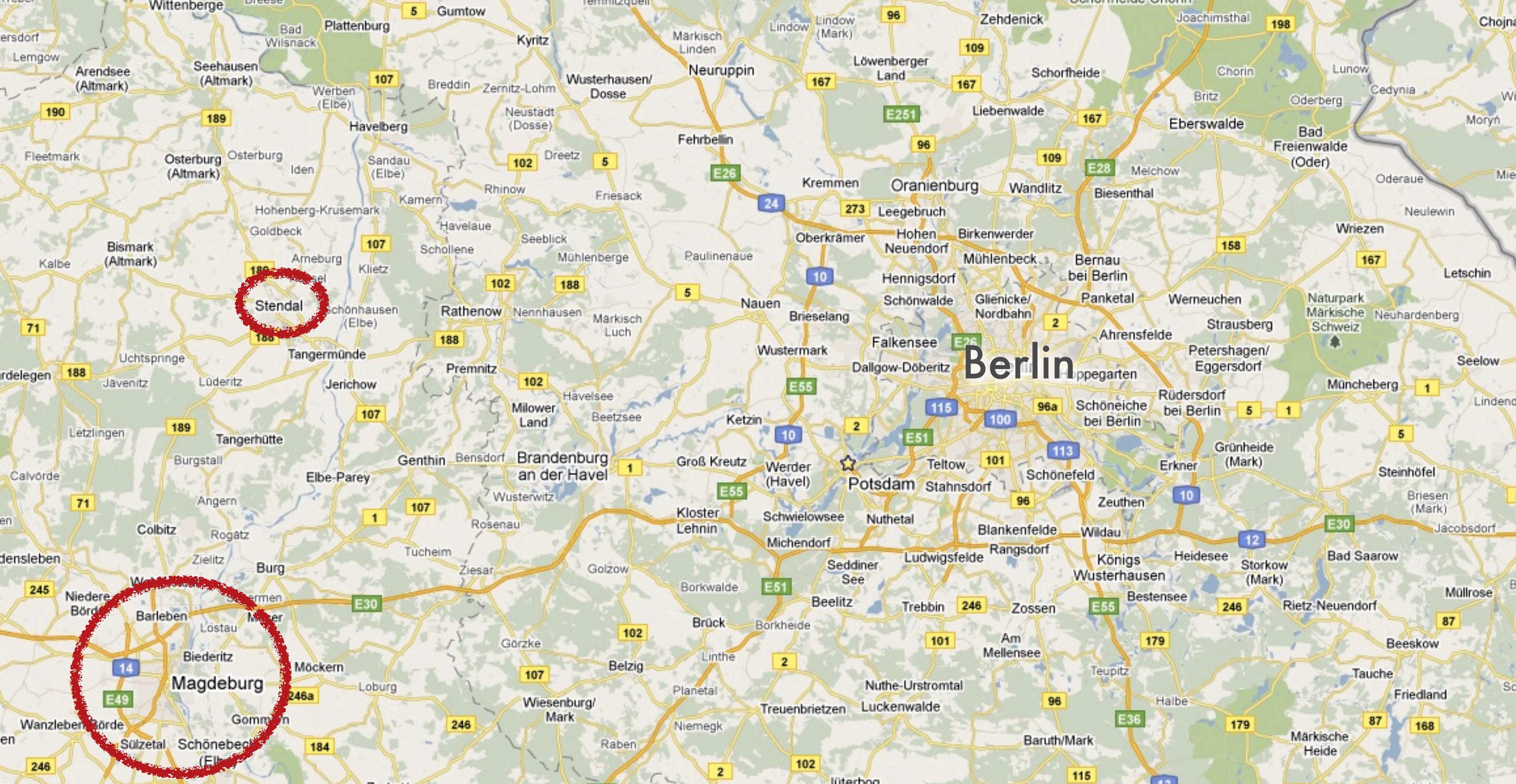
- ▶ Background
- ▶ PicoPro
- ▶ Cross Teaching Project

1

Background

- ▶ Magdeburg-Stendal University



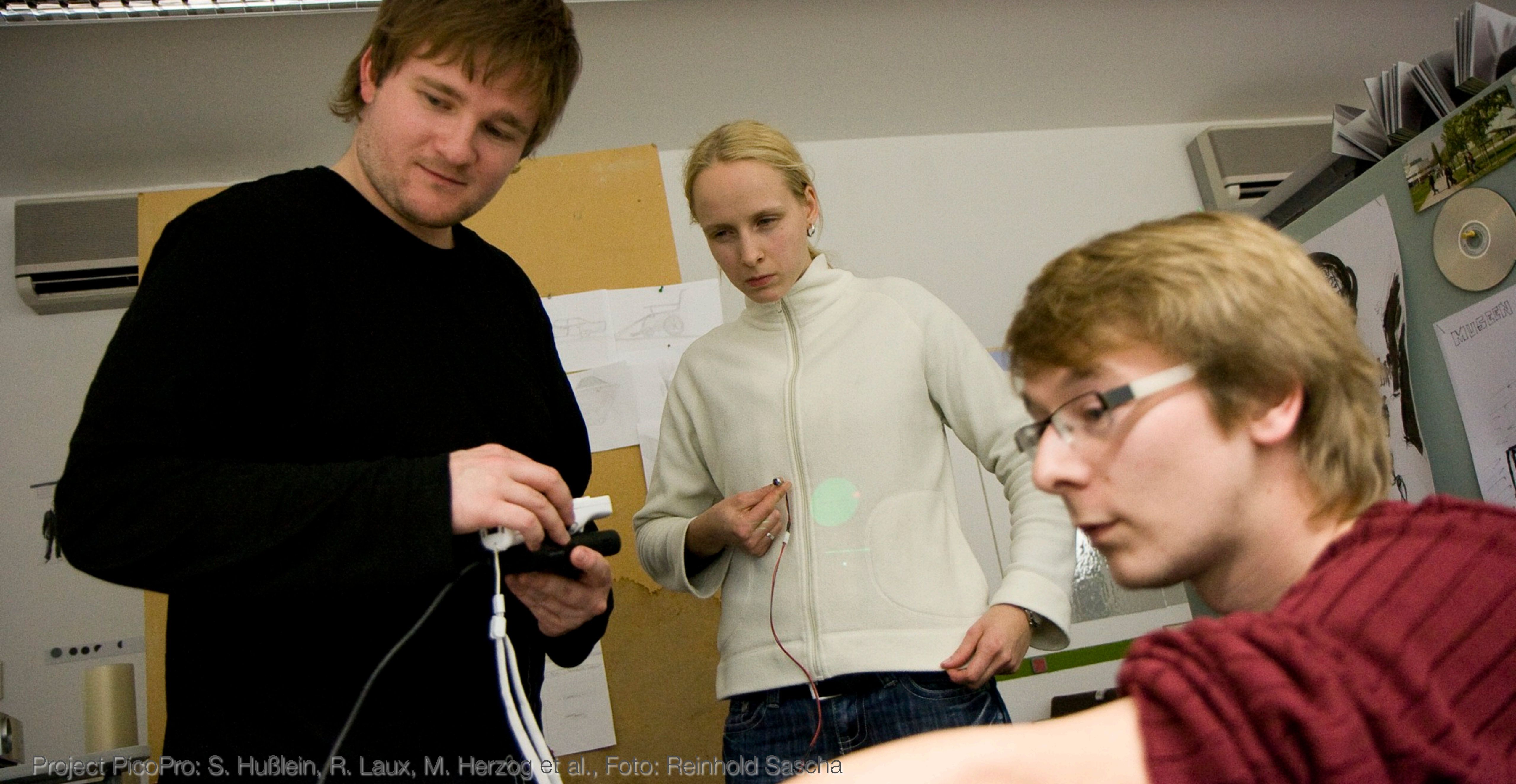






2

PicoPro - Mobile Projection



Project PicoPro: S. Hußlein, R. Laux, M. Herzog et al., Foto: Reinhold Sascha



Project PicoPro: S. Hußlein, R. Laux, M. Herzog et al., Foto: Reinhold Sascha

3

Cross Teaching Project

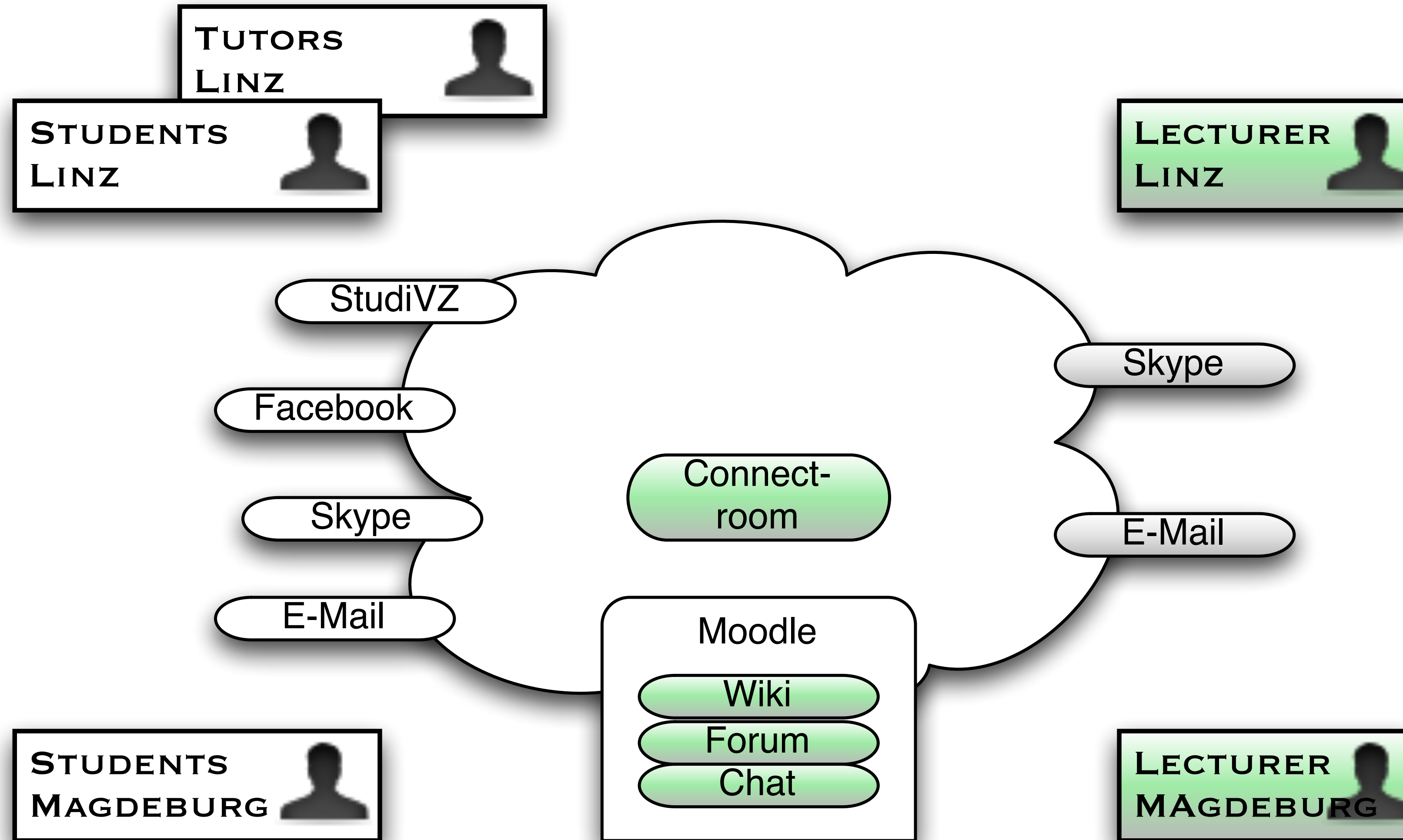
- ▶ Setting
- ▶ Survey results



Cross-Teaching-Scenario



JKU
JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ



Business und Internet

Sie sind angemeldet als [Michael Herzog](#) (Logout)

[projekte](#) ► **Business+Internet**

[?](#) Rolle wechseln... [Bearbeiten einschalten](#)

Personen

[Teilnehmer/innen](#)

Aktivitäten

- [Abstimmungen](#)
- [Arbeitsmaterialien](#)
- [Aufgaben](#)
- [Chats](#)
- [Foren](#)
- [Wikis](#)

Suche in Foren

[Erweiterte Suche](#) [?](#)

Administration

- [Bearbeiten einschalten](#)
- [Einstellungen](#)
- [Rollen zuweisen](#)
- [Bewertungen](#)
- [Gruppen](#)
- [Sicherung](#)

Themen dieses Kurses

- [Nachrichtenforum](#)
- [Allgemeines offenes Forum](#)
- [Business & Internet Café](#)

1 Fallstudien

- [Aufgabenstellung zur Fallstudie](#)
- [Gruppeneinteilung für die Fallstudien - Magdeburger Studierende](#)
- [Gruppeneinteilung für die Fallstudien - Linzer Studierende](#)

Die Gruppeneinteilung ist abgeschlossen.

- [Fallstudiensammlung \(Themenangebote\)](#)
- [Wiki zur Fallstudie](#)
- [Forum zur Fallstudie](#)
- [Chat zur Fallstudie](#)
- [Audio-/Videokommunikationsraum 1 \(Adobe Connect\) H2/DFN](#)
- [Videokonferenzraum \(Adobe Connect\) idv Uni-Linz](#)

2 Bewertung Fallstudien

Neue Nachrichten

[Neues Thema hinzufügen...](#)

7. Dez, 10:58

Michael Herzog

[Abgabeschluss WIKI](#) [mehr...](#)

21. Nov, 21:41

Michael Herzog

[Gruppenarbeit](#) [mehr...](#)

[Ältere Beiträge ...](#)

Bald aktuell ...

Es gibt keine weiteren Termine

[Zum Kalender...](#)

[Neuer Termin...](#)

Neue Aktivitäten

Aktivität seit Dienstag, 19. April
2011, 17:50

[Alle Aktivitäten der letzten Zeit](#)

Nichts Neues seit Ihrem letzten
Login



http://www.mherzog.com/HOME/5_Web2/index.html

Spieldetails



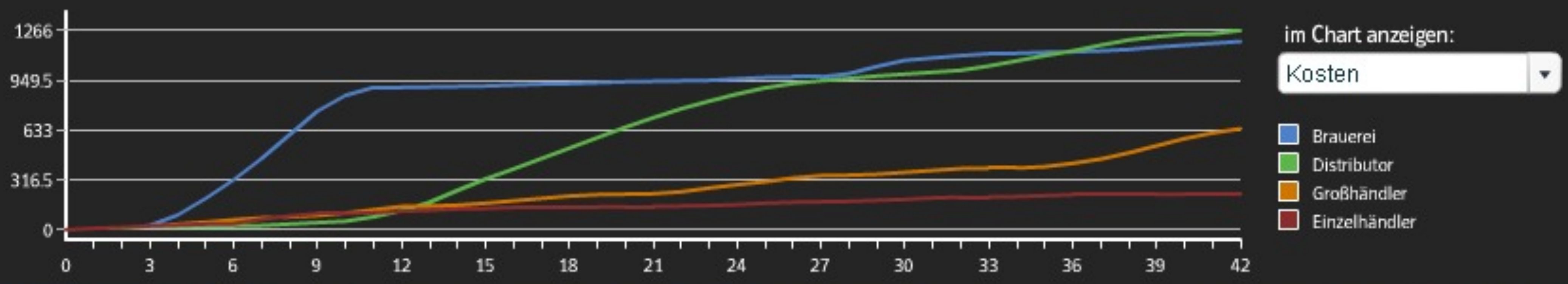
Game 1

Rd.	Brauerei	Distributor	Großhändler	Einzelhändler
30	L:-40, B:5, K:1076.5	L:25, B:5, K:987.5	L:22, B:2, K:363.5	L:17, B:5, K:194.0
31	L:-15, B:5, K:1091.5	L:23, B:20, K:999.0	L:27, B:1, K:377.0	L:15, B:10, K:201.5
32	L:-15, B:25, K:1106.5	L:27, B:0, K:1012.5	L:22, B:1, K:388.0	L:10, B:15, K:206.5
33	L:-10, B:0, K:1116.5	L:56, B:0, K:1040.5	L:9, B:9, K:392.5	L:5, B:10, K:209.0
34	L:-5, B:0, K:1121.5	L:67, B:25, K:1074.0	L:0, B:9, K:392.5	L:5, B:10, K:211.5
35	L:-5, B:25, K:1126.5	L:63, B:0, K:1105.5	L:-9, B:9, K:401.5	L:10, B:19, K:216.5
36	L:-5, B:5, K:1131.5	L:59, B:0, K:1135.0	L:-19, B:10, K:420.5	L:10, B:19, K:221.5
37	L:-5, B:0, K:1136.5	L:74, B:0, K:1172.0	L:-29, B:10, K:449.5	L:1, B:20, K:222.0
38	L:20, B:0, K:1146.5	L:64, B:0, K:1204.0	L:-40, B:20, K:489.5	L:0, B:13, K:222.0
39	L:25, B:0, K:1159.0	L:44, B:0, K:1226.0	L:-43, B:20, K:532.5	L:-1, B:13, K:223.0
40	L:25, B:0, K:1171.5	L:29, B:0, K:1240.5	L:-46, B:20, K:578.5	L:-2, B:10, K:225.0
41	L:25, B:0, K:1184.0	L:9, B:0, K:1245.0	L:-36, B:30, K:614.5	L:-2, B:10, K:227.0
42	L:25, B:0, K:1196.5	L:-21, B:0, K:1266.0	L:-26, B:30, K:640.5	L:-2, B:10, K:229.0

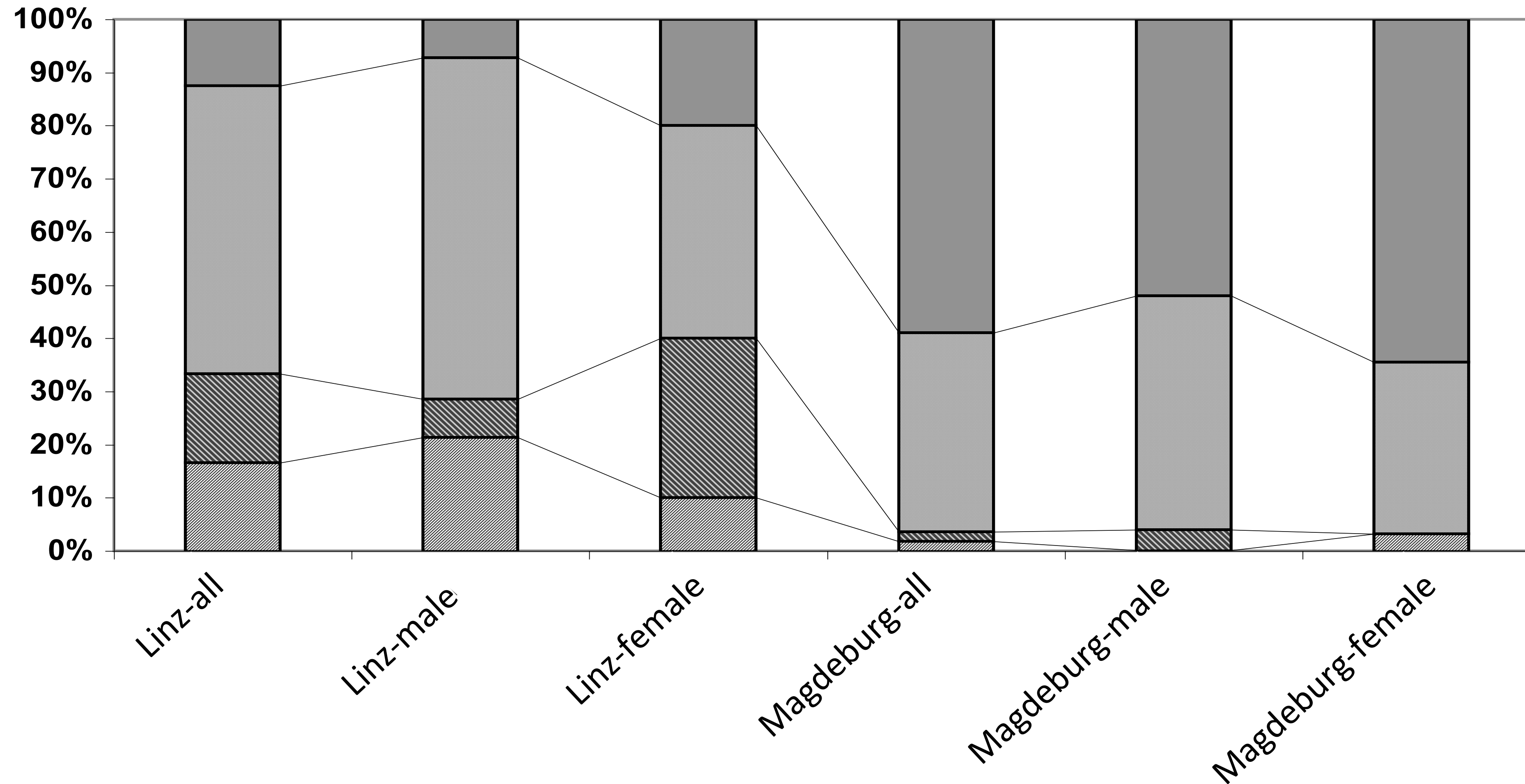
Name	Rolle	bestellt
John	Brauerei	ja
Madeleine Müller	Distributor	ja
olga worms	Großhändler	ja
sybille Fräßdorf	Einzelhändler	ja

Runde: 42 / 42
 Kunde bestellt: 10
 Kunde bekommt: 10
 Status: Spiel beendet

L: Lagerbestand, B: Bestellung, K: Kosten

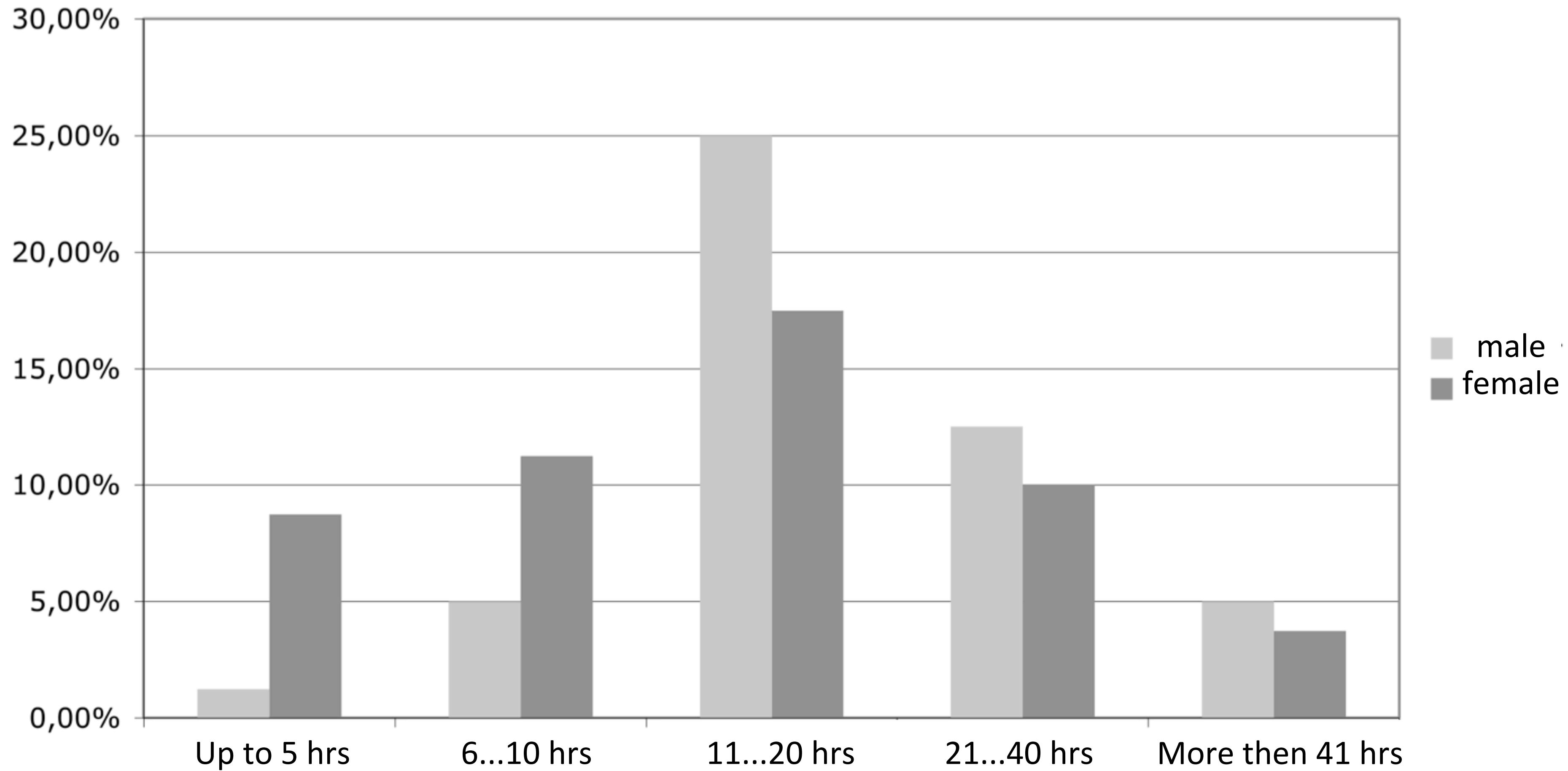


Job employment of students

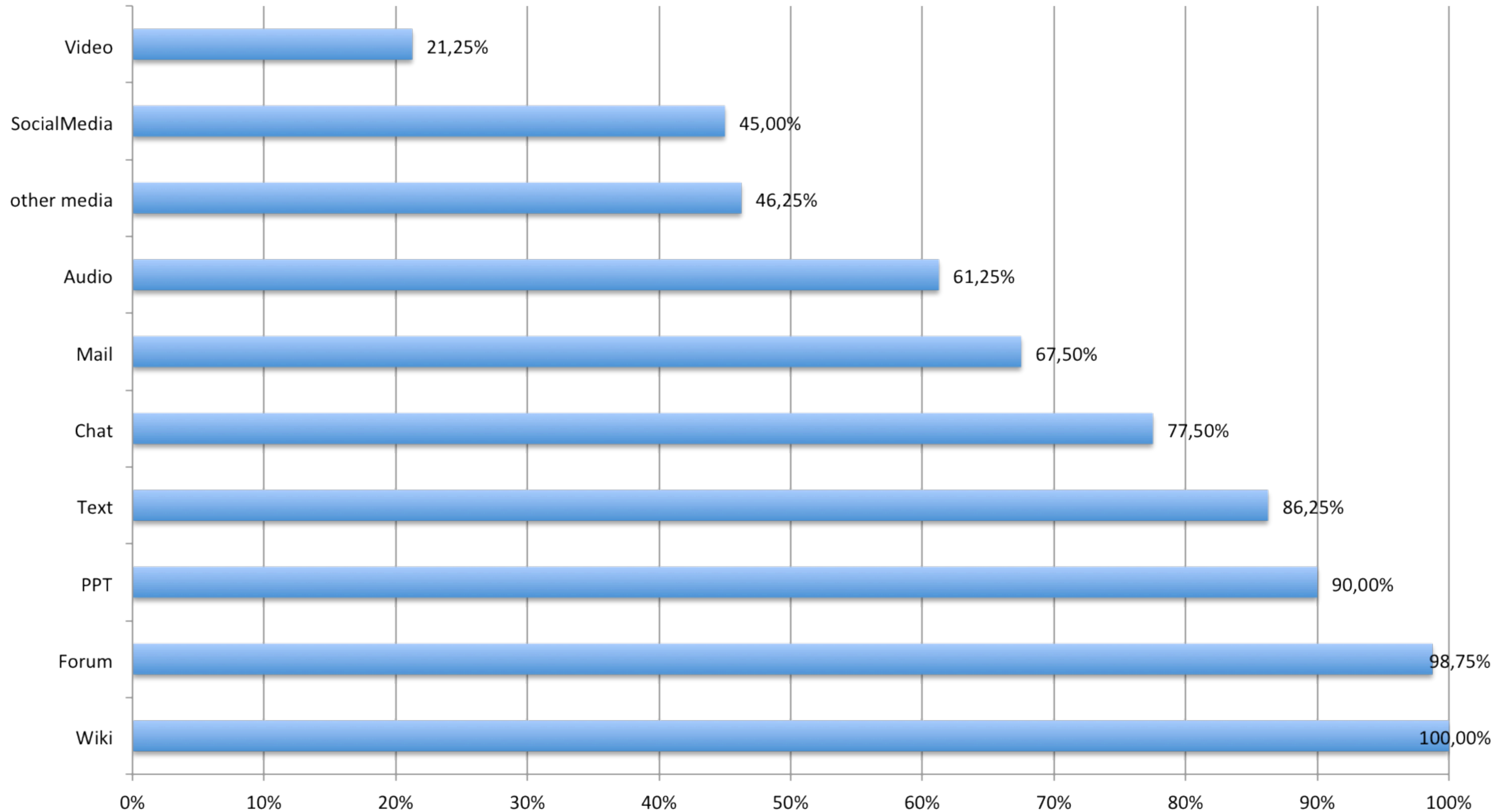


fulltime
 parttime
 marginally employed
 not employed

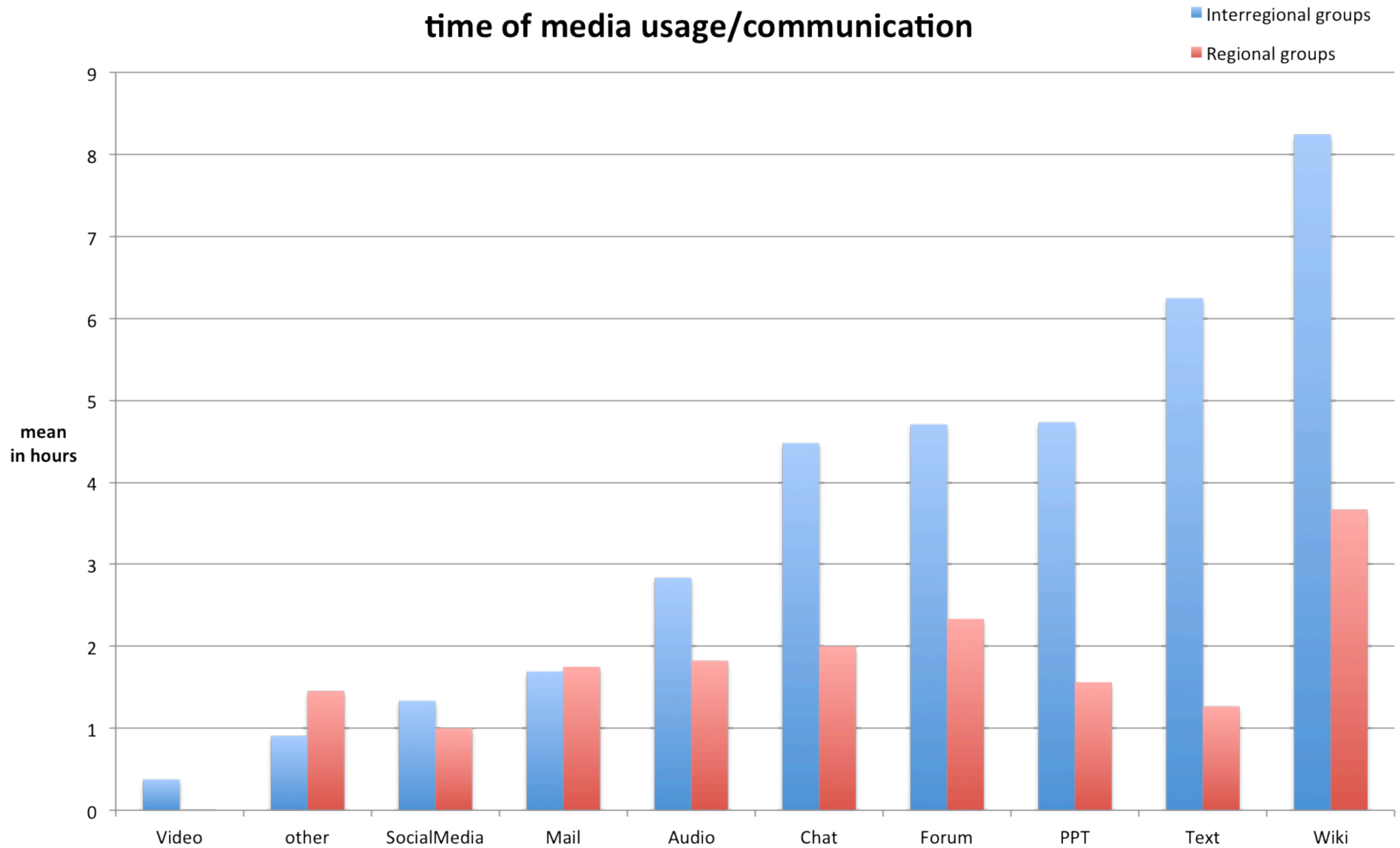
Internet usage in hours per week

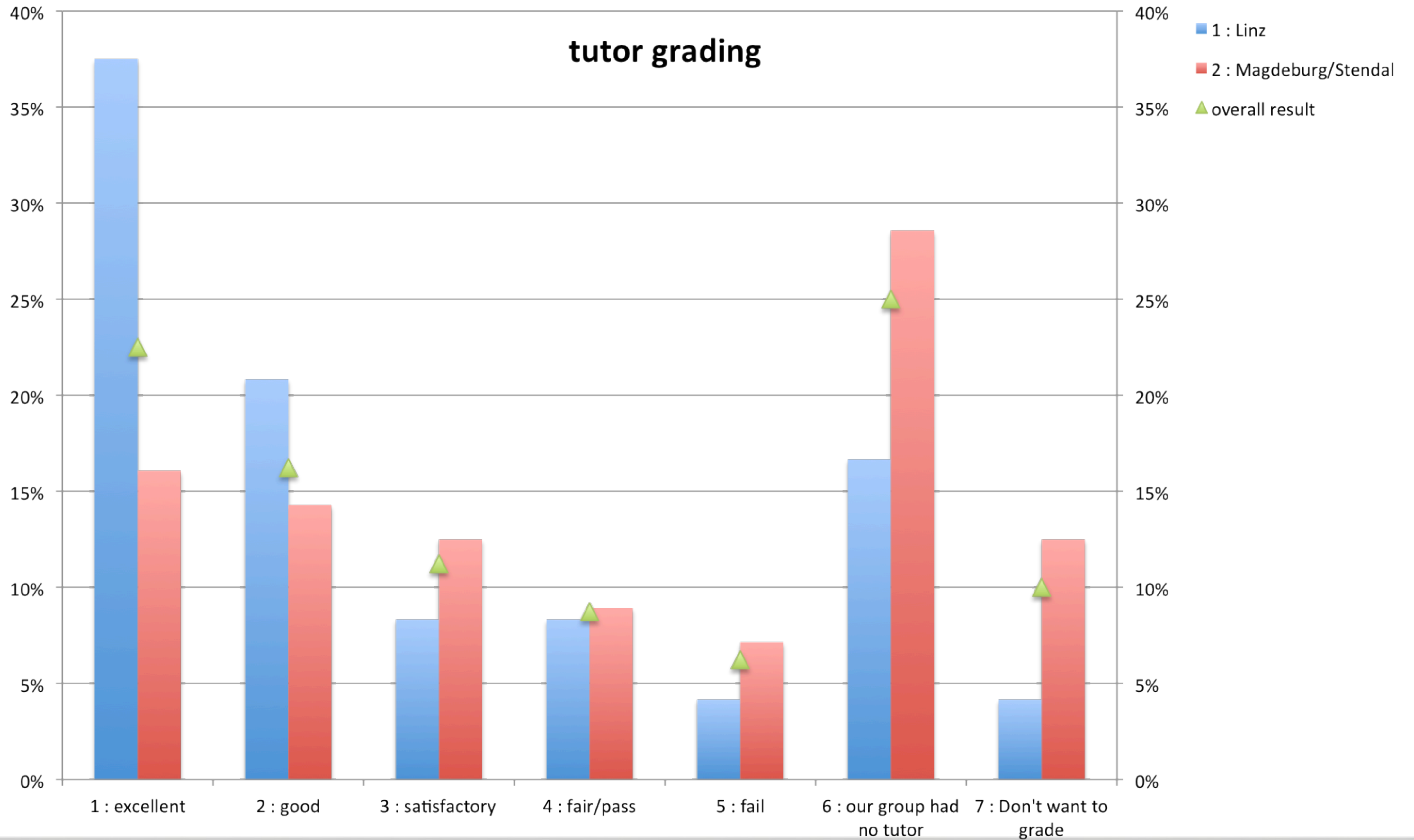


media usage



time of media usage/communication





Rating of case study as a learning method

	Not good	sub-optimal	good	excellent	
Case study as learning approach			■		2.9
Case study as an instrument to acquire media skills				■	3.2
Case study as intercultural enrichment			■		2.8
Case study as an exemplification for virtual cooperation				■	3.3
Personal learning effect			■		2.7
Fun factor		■			2.2
cost (effort)-benefit proportion			■		2.4
The case study all in all			■		2.8



Thank you for your interest!

CONTACT:

Prof. Dr. Michael A. Herzog

Professor of Information Systems

Department of Economics and

Department of Engineering and Industrial Design

Magdeburg-Stendal University of Applied Sciences

Cell: +49-173-248 9914

michael.herzog@hs-magdeburg.de

<http://www.mherzog.com>