MEDIENPRODUKTION BERLIN 2006

oühr beträgt 30 Euro (ermäßigt 7 Euro) bei Anmeldung bis zum 05.12.2006,

INSTITUT/FIRMA:

NAME

ANSCHRIFT.

E-MAIL:

HIERMIT MELDE ICH MICH ZUR KONFERENZ AN

Anmeldung zur Konferenz unter

HTTP://INKA.FHTW-BERLIN.DE/MF E-Mail: inka@fhtw-berlin.de Fax: 030 5019 2494 ANDRÉ FIEDLER Fachbereich 4, fg inka Treskowallee 8 FOKUS

Im Mittelpunkt der Tagung stehen aktuelle Fragen zu den Chancen und Risiken in der modernen Produktion, Integration, Distribution und Archivierung von Mediencontent. Thematisch kommen dabei die Schwerpunkte »Content Lifecycle«, »Media Information Retrieval« und »Prozessorganisation in Medienbetrieben« zur Sprache. Mit Konzepten und Erfahrungsberichten aus der praktischen Medienproduktion, etwa im Umfeld von »Mobile Content« und »HD-Video« geben Experten einen Einblick in den Umgang mit den neuesten Technologien auf diesem Gebiet.

Die Veranstaltung bietet ein Informations- und Diskussionsforum für Medienproduzenten und Medienanbieter aber auch für Wissenschaftler und Studierende der medienorientierten Fachrichtungen an Hochschulen.

... VERANSTALTER

Eintritt in das Museum

und der

nach Anmeldeschluß 45 Euro. [zahlbar an der Tageskasse der Berlinischen Galerie] Enthalten sind der Zugang zur Veranstaltung, die Pausenversorgung u

Die Konferenz wird im Rahmen des Stiftungs-Verbundkollegs Informationsgesellschaft Berlin der Alcatel SEL Stiftung für Kommunikationsforschung durchgeführt. Sie wird von der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin und der Technischen Universität Berlin in Zusammenarbeit mit der Berlinischen Galerie ausgerichtet.

WEITERE INFORMATIONEN

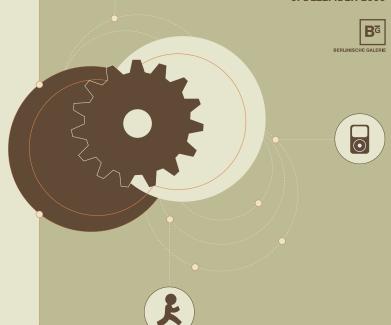
http://inka.fhtw-berlin.de/mp



MEDIENPRODUKTION BERLIN 2006

DIE ZUKUNFT DES INTEGRIERTEN CONTENT – ENGINEERING

8. **DEZEMBER 2006**











[10.00] ERÖFFNUNG

INFORMATION, CONTENT, KOMMUNIKATION

[10.20] INDUSTRIALISIERUNG DER CONTENT-PRODUKTION: CHANCE, UTOPIE ODER RISIKO?

[11.00] CONTENT VS. CONTENT: IN PRAXI

[11.30] CONTENT UND KOMMUNIKATION

FREITAG. **08. DEZEMBER 2006 PROGRAMM** [12.00] MITTAGSPAUSE

CONTENT ENGINEERING UND INFORMATION RETRIEVAL

[13.00] HOW MUCH PRESERVATION DO I GET IF I DO ABSOLUTELY NOTHING? USING THE WEB INFRASTRUCTURE FOR DIGITAL PRESERVATION

[13.45] GANZHEITLICHE MEDIENLOGISTIK IM PRINT-PUBLISHING

[14.15] MULTIMEDIA INFORMATION RETRIEVAL

[14.45] KAFFEEPAUSE

BEST PRACTICE: BROADCAST PRODUCTION

[16.45] HIGH-DEFINITION-PRODUKTION FÜR DVD-MEDIEN

BEST PRACTICE: LEARNING-MEDIA-PRODUCTION

BEI DER KARSTADTQUELLE AG

[15.45] LEARNING MEDIA PRODUKTION FÜR DIE

[16.15] KAFFEEPAUSE

VIRTUELLE FACHHOCHSCHULE

[15.15] DER C7 PRODUKTIONSPROZESS FÜR E-LEARNING CONTENT

[17.15] TECHNIK UND MACHTVERSCHIEBUNGEN IN DER BROADCAST CONTENT PRODUKTION

[18.00] FÜHRUNG DURCH DAS MUSEUM

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

ORGANISATION

André Fiedler [FHTW Berlin]
Kerstin Remes [FHTW Berlin]
Philipp Weyrich [FHTW Berlin]
Christiane Friedrich [Berlinische Galerie]

KONTAKT UND ANMELDUNG

http://inka.fhtw-berlin.de/mp inka@fhtw-berlin.de 030 5019 2331 030 5019 2494

TAGUNGSORT

BERLINISCHE GALERIE LANDESMUSEUM FÜR MODERNE KUNST, FOTOGRAFIE UND ARCHITEKTUR ALTE JAKOBSTRASE 124 – 128



U-BAHN

U1 Hallesches Tor U6 Kochstraße, Hallesches Tor U8 Moritzplatz

BUS

M29 Waldeckpark M41 Hallesches Tor